



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **2SBM entwickelt ein Design für das AbbVie-Traineeprogramm.**

Nicht erst seitdem es die „Great Place to Work-Auszeichnung“ gibt, die eine in hohem Maße auf Vertrauen, Stolz und Teamgeist basierende Arbeitsplatzkultur sowie nachhaltige Personal- und Führungsarbeit auszeichnet, beschäftigen sich Unternehmen damit, wie sie qualifizierte Mitarbeiter gewinnen, fördern und langfristig halten können. Unter dem Stichwort „war of talents“ herrscht seit Jahren ein Wettbewerb um die Nachwuchsführungskräfte. Der demografische Wandel macht die Situation für die Arbeitgeber nicht immer einfacher. Dafür haben die jungen Talente immer häufiger die Wahl und schauen genau hin. Denn für über 80 % der 16- bis 35-Jährigen ist es laut Heidelberger Leben Trendmonitor wichtig, einen sinnvollen und erfüllenden Job zu haben. Genauso wichtig ist es allerdings, für die Familie da sein zu können.

AbbVie Deutschland, das bei obigem Wettbewerb als bestes Unternehmen der Pharmabranche in der Kategorie der Unternehmen mit 2.001 bis 5.000 Mitarbeitern abgeschnitten hat, kann sich auch dadurch differenzieren, dass es, neben vielen guten Angeboten im Bereich der Sozialleistungen und Weiterentwicklung, eine einzigartige Kombination – die Expertise als erfahrenes und führendes Pharmaunternehmen und die Fokussierung und Dynamik eines innovativen Biotechunternehmens – im Unternehmen vereint. Das zeigt sich in der Organisationsstruktur, dem Miteinander und der Unternehmensphilosophie. Der Dialog mit den potenziellen Nachwuchsführungskräften wird mit den Leitsätzen „experience meets dynamic“, „focus meets passion“ sowie „understanding meets power“ eröffnet.

2SBM entwickelte Konzept und Design für das AbbVie-Traineeprogramm, das sich an Hochschulabsolventen wendet, die am Anfang ihrer Karriere stehen und das Ziel haben, eine Fachkräfte- oder Führungslaufbahn einzuschlagen.

In insgesamt vier Bereichen werden unternehmensseitig Stellen angeboten: Medical Affairs, Marketing/Brand, Market Access, Customer Excellence, R&D/Operations. Das für den Trainee-Auftritt von 2SBM entwickelte Key Visual kommt unter anderem in einem Bewerber-Flyer zum Einsatz. Darüber hinaus wurde der Auftritt auch für ein Logbuch, einer iPad-Lösung für die Trainees, übertragen. Damit können die neuen Mitarbeiter die Traineezeit optimal managen und organisieren.



### Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet. 2SBM setzt auf 360 Grad-Kommunikation. Auf der Referenzliste der Heidelberger Agentur stehen unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso, Kia Motors, PricewaterhouseCoopers AG, Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, der VDE – Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik, die ICS Group als IT-Lösungsanbieter im Bereich Supply Chain Management sowie AbbVie Deutschland in den Bereichen interne und externe Kommunikation.

### Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH  
 Maaßstraße 32/1  
 69123 Heidelberg

Daniela Silva  
 Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10  
 Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20  
 E-Mail: d.silva@2SBM.de  
 Internet: www.2SBM.de