



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing entwickelt für den VDE eine E-Mail-Marketingaktion zum Thema Mitgliederwerbung.

Der VDE – Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik – bietet Jungmitgliedern eine professionelle Unterstützung bei Fragen rund um das Studium und den Berufseinstieg. Insbesondere bei der beruflichen Weiterentwicklung kann für junge Menschen die Möglichkeit des Zugriffs auf ein internationales Netzwerk viele Vorteile haben. Der Netzwerkgedanke des VDE umfasst dabei sowohl die Förderung des Austauschs unter Studenten als auch mit Experten aus Wirtschaft und Industrie. Zahlreiche Veranstaltungen und Arbeitsgruppen des VDE YoungNets sind speziell auf die Bedürfnisse der Jungmitglieder ausgerichtet.

Aufgrund demografischer Entwicklungen, aber auch bedingt durch Einstellungs- und Werte-Veränderungen junger Menschen stehen Vereine und Verbände auch bei umfangreichem Leistungsangebot zunehmend vor der Herausforderung, bestehende Mitglieder zu binden und neue hinzuzugewinnen.

Vor diesem Hintergrund entwickelte 2SBM unter dem Motto „**Empower your Network**“ eine „Mitglieder werben Mitglieder“-Aktion, welche an bestehende Jungmitglieder adressiert wurde. Neben den ohnehin schon umfangreichen Vorteilen einer Mitgliedschaft im VDE motiviert ein Gewinnspiel mit attraktiven Apple-Prämien sowie mit Teilnahmeplätzen an einem E-Mobility-Kongress die VDE-Jungmitglieder dazu, ihr eigenes Netzwerk zu vergrößern.

Zum Aufgabenspektrum von 2SBM zählte zum einen die Entwicklung eines Key Visuals. Das entworfene Key Visual „**Empower your Network**“ greift hierbei das aktuelle Thema E-Mobility auf und verdeutlicht gleichzeitig den Kernnutzen einer Mitgliedschaft – nämlich Zugriff auf ein umfangreiches Netzwerk des VDE.

2SBM zeichnet zum anderen verantwortlich für Konzept, Idee, Text und grafische Umsetzung des Mailings sowie die Aktion begleitende Inhalte auf der VDE-Internetseite.



2SBM führte bereits im Jahr 2008 ein gemeinsames Pilotprojekt mit dem VDE Frankfurt und dem VDE Bezirksverein Kurpfalz durch: die Veranstaltungsreihe „**YoungProfessionals Open 08**“, welche ebenfalls die Stärkung der Mitgliederbindung zum Ziel hatte.

Daten zum VDE:

Der VDE – der Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik – ist mit über 34.000 Mitgliedern einer der größten technisch-wissenschaftlichen Verbände Europas. Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt in den Bereichen des Technikwissenstransfers sowie der Forschungs- und Nachwuchsförderung der Schlüsseltechnologien Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik und ihrer Anwendungen. Der VDE engagiert sich für ein besseres Innovationsklima, eine moderne Ingenieurausbildung und eine hohe Technikakzeptanz.

Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso, den VDE, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, das Forum Institut für Management sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg
Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
Internet: www.2SBM.de