



## PRESSEINFORMATION

### **smart® Originalteile-Wettbewerb für Kundendienstberater in den Autohäusern.**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Bensheim a. d. Bergstraße – wurde von der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland (DCVD) mit der Konzeption und Realisation des smart® Originalteile-Wettbewerbs 2004 beauftragt.

Unter dem Motto „Mit Einsatz zum Sieg: beraten, verkaufen & gewinnen“ unterstützt die Zentrale in Berlin DCVD/KS die Kundendienstberater in den bundesweit 147 smart® Betrieben dabei, das Marktpotenzial im Bereich Originalteile noch effizienter auszuschöpfen. Unter Nutzung der Dialogannahme werden bereits in der Kundendienstannahme die Weichen für eine professionelle Beratung auch in diesem Segment sichergestellt.

Im Mittelpunkt des Wettbewerbs mit einer Laufzeit vom 01.07. bis 31.12.2004 stehen die Kundendienstberatungs-Teams der smart® Betriebe, die auf freiwilliger Basis zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt sind und mit monatlichen Mailings über ihre Zwischenergebnisse im Wettbewerb informiert werden. Neben dem Hauptgewinn für das Gewinnerteam, jeweils einer Reise nach New York für 2 Personen, gibt es attraktive Sachprämien für die 10 besten Teams aus den smart® Betrieben als Belohnung für ihren Einsatz.

2SBM ist für die Konzeption des Gesamtwettbewerbs (Entwicklung Wettbewerbskriterien und Teilnahmemechanik), die Umsetzung der Wettbewerbskommunikation und Incentives sowie für die Wettbewerbsabwicklung verantwortlich.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder E-Mail an [d.silva@2sbm.de](mailto:d.silva@2sbm.de)**