



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Europäische Anbieter von Sanitärösungen stellen sich strategisch auf das sich wandelnde Europa ein. Interne Kommunikationsmaßnahmen unterstützen hierbei wesentlich den Transport strategischer Ziele und schwören Mitarbeiter auf neue Rahmenbedingungen ein.

Sanitec, führender europäischer Anbieter von Sanitärösungen, wächst schneller und rentabler als der Markt. In der konzeptionellen Umsetzung stellt 2SBM, Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Bensheim, die internen Kommunikationsmaßnahmen ihres Kunden Sanitec unter folgendes kreatives Motto:

„Jeden Morgen wacht eine Gazelle in Afrika mit dem Wissen auf, dass sie schneller sein muss als der schnellste Löwe, um nicht zu sterben.

Jeden Morgen wacht ein Löwe in Afrika mit dem Wissen auf, dass er schneller sein muss als die langsamste Gazelle, um nicht zu verhungern.

Es ist daher egal, ob man Löwe oder Gazelle ist. Sobald die Sonne aufgeht, muss man rennen.“

Die Veränderungen im europäischen Markt verlangen von den Unternehmen Geschwindigkeit – „Speed“. Genau auf den Punkt brachte das die Veranstaltung vom 2. bis 3. September 2002 in Hannover, die von der 2SBM-Unit Event als Generalunternehmer konzipiert und realisiert wurde. Das internationale Managementmeeting mit 150 Teilnehmern aus dem oberen Management kam dort zu Workshops und Vorträgen zur neuen Ausrichtung der Sanitec zusammen.

„Die Abendveranstaltung im Regenwaldhaus und Hostessen im Löwendress toppten nochmals die kreative Idee des 2SBM-Teams und das positive Feedback der Teilnehmer zeigte einmal mehr, dass ‚emotionalisierte‘ Veranstaltungen besser einschwören, länger in Erinnerung bleiben und zuletzt auch einfach mehr Spaß machen“ so Herr Dr. Rainer Simon, CEO von Sanitec und Ansprechpartner für 2SBM.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder d.silva@2sbm.de