



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Bensheim, erreicht die gesetzten Ziele für 2002. Die seit Juli dieses Jahres in Bensheim ansässige Werbeagentur gründete ebenfalls dieses Jahr eine Unit, die sich auf Kommunikation zum Thema „Health Care“ spezialisiert hat.

3 Health Care-Kunden für dieses Jahr – Ziel erreicht.

Die Health Care-Unit der Werbeagentur 2SBM in Bensheim setzte sich bei Gründung im Juni das ehrgeizige Ziel von 3 Health Care-Kunden für das Jahr 2002. „Ziel erreicht“, so Daniela Silva, geschäftsführende Gesellschafterin von 2SBM. **Kreussler**, Wiesbaden, – ein klassischer Full Service-Kunde. Die Kampagne „25 Jahre Dynexan“ und die Neueinführung der Mundspüllösung für Kreussler sind bereits in der Umsetzungsphase. Für **Spitzner Arzneimittel** arbeitet 2SBM bisher im konzeptionellen Bereich. „Medical marketing translation“ ist hier das Schlagwort. Medizinisch-wissenschaftliche Inhalte werden zu Marketinginhalten geformt, die für Pressearbeit, aber auch als Agenturbriefings genutzt werden können. Medizinisch-wissenschaftliche Experten mit Marketing- und Kommunikationsknow-how arbeiten bei 2SBM im Team an diesen Aufgaben.

Heidelberg Pharma, ein Biotech-Unternehmen in Heidelberg, kann 2SBM als weiteren Neukunden verbuchen. Heidelberg Pharma soll von 2SBM ebenfalls im Full Service betreut werden.

„Wir haben unser gesetztes Ziel erreicht, was nicht heißt, dass wir uns jetzt ausruhen“, betont Daniela Silva, geschäftsführende Gesellschafterin bei 2SBM. „Der Health Care Markt, insbesondere in der weiteren Sichtweise, OTC, functional food, Medizintechnik usw. birgt ein enormes Potenzial. Marketingleiter und Produktmanager dieser Branchen sehen immer noch den Schwachpunkt, dass der Agenturmarkt, der die Health Care-Sprache spricht und über reine Kommunikationsarbeit hinausgehend Beratung und Service im Marketing bieten kann, relativ klein ist.“

2SBM arbeitet von der „medical marketing translation“ über die kreative Idee bis hin zur Realisation. „Wir verstehen medizinisch-wissenschaftliche Inhalte ebenso wie unser Kommunikationswerkzeug, und last, but not least freuen wir uns auf weitere neue, spannende Aufgaben“, so Daniela Silva.