



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH bündelt die Print-Dokumentationen in Form einer Corporate Design Richtlinie für Sto**

Der von der Agentur seit 2005 betreute Bereich Print-Dokumentationen, für den 2SBM im Rahmen eines Pitches den Zuschlag für die Kreativ-Konzeption und -Umsetzung erhielt, manifestiert sich nun in einem Gesamt-Regelwerk.

Aufgabe der Agentur war es, einen Leitfaden bzw. ein Regelwerk für die Umsetzung von Sto-Broschüren aus dem Bereich Print-Dokumentationen zu schaffen bzw. diese innerhalb einer Richtlinie zu bündeln sowie die strukturellen, inhaltlichen wie auch gestalterischen Vorgaben zu dokumentieren.

Die Richtlinie wendet sich Sto-intern an alle Niederlassungen/Tochtergesellschaften bzw. an Sto-Projektleiter, die für Konzeption, Entwicklung und Produktion von Dokumentationen im Printbereich verantwortlich sind. Extern richtet sie sich an Umsetzungspartner aus dem Bereich Grafik, Text und Produktion wie z.B. Agenturen oder Litho-/Reproanstalten. Ziel dieser Richtlinie ist es, Umsetzungssicherheit zu schaffen, um letztendlich auch international gesehen einen einheitlichen Außenaustritt sicherzustellen. Eine weitere Richtlinie zum Thema Haftung ist bereits bei 2SBM in Arbeit.

Verantwortliche Ansprechpartnerin auf Kundenseite ist Frau Jessica Heinz, Leiterin Internationale Marketing-Kommunikation, Abteilung VDA Strategisches Design & Kommunikation. Die Sto AG mit Sitz in Stühlingen bedient Zielgruppen wie Architekten bzw. Planer, Verarbeiter, Bauherren und Investoren in den Geschäftsbereichen Fassade (Dämmung, Beschichtung, Gestaltung), Innenraum, Betoninstandsetzung und Bodenbeschichtung. Im Bereich der Dämmung ist die Sto AG weltweiter Marktführer.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, die Evangelische Kirche Hessen Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik im Bereich der Mitgliederorientierung. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-, Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie die Informationstechnologie- sowie die Finanzbranche.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
Internet: [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)