



P R E S S E I N F O R M A T I O N

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing konzipiert und realisiert die neue Mercedes-Benz Umweltausstellung BlueEFFICIENCY.

Für besondere Anlässe, wie z.B. Umwelttage oder aber einfach nur um den Schauraum noch attraktiver zu gestalten, stellt die MB Niederlassungsorganisation allen Mercedes-Benz Händlern und Vertragspartnern die neue Umweltausstellung BlueEFFICIENCY zur Verfügung. Die Ausstellung kann von interessierten Händlern für die Dauer von jeweils zwei bis drei Wochen gebucht werden.

Im Rahmen der Ausstellung werden die wichtigsten Technologien auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren dargestellt, ergänzt um wesentliche Aspekte des Umweltmanagements aus Sicht der Produktion und des Vertriebs. Die Händler haben mit der 15 Stelen umfassenden Ausstellung die Möglichkeit, ganzheitliche Umweltkompetenz von Mercedes-Benz anschaulich ihren Autohauskunden aufzuzeigen.

Die Ausstellung überzeugt mit einem durchgängigen Bildkonzept, ein gelungener Mix aus Stimmungsbildern, die einen Schwerpunkt in der Produktwelt, aber auch in der Umwelt haben und verbindet dabei optimal die Themen Mobilität und Umweltschutz..

2SBM betreut die Ausstellungs-Logistik bereits seit Anfang 2009. Und wurde in Folge mit dem Relaunch der Ausstellung 2010 beauftragt. Zum Leistungsumfang der Agentur zählten Kreativkonzept, grafische Umsetzung und Produktionsüberwachung sowie die Gesamtkoordination aller Leistungsträger im Projekt. Ab März 2010 tourt die Umweltausstellung in den Händlerbetrieben von Mercedes-Benz, 2SBM steuert auch hier die Logistikbetreuung.



Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik, im Bereich der Mitgliederorientierung sowie Sanofi Pasteur MSD mit Sitz in Leimen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
Internet: www.2SBM.de