



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation und Value Marketing entwickelt neuen Imageauftritt für die DG Medien Gruppe in Heidelberg

Die DG Medien Gruppe zählt heute zu den führenden Anbietern im Bereich Marketing-Prozess-Optimierung. Als Partner von Marketingexperten und Agenturen, die sich mit Markenführung beschäftigen, sieht DG Medien seine Aufgabe darin, maßgeblich zu einer konsistenten Abbildung von Marken in Print- und Onlinemedien beizutragen.

Das vor zwölf Jahren gegründete Unternehmen hat seinen Ursprung im Bereich Printmedien. Mit dem fundierten Wissen aus der Herstellung und Produktion von Werbemitteln und seinem in den letzten Jahren rasant gewachsenen Geschäftsbereich Onlinelösungen konnte sich die DG Medien Gruppe einen festen Platz in der Nische **Marketing-Prozess-Optimierung** sichern. Das Ergebnis sind webbasierte, standardisierte Lösungen, die zu mehr Arbeitseffizienz, Durchgängigkeit von Corporate Design und nicht zuletzt zu verkürzten Produktionszeiten und Time to Market beitragen. Zum Angebotsspektrum des Unternehmens zählen beispielsweise Web-to-Print-Lösungen, Digital Asset Management Systeme sowie Lösungen für die automatisierte Katalogproduktion. Die Prognosen für die Zukunft, so der geschäftsführende Gesellschafter der DG Medien Gruppe **Daniel Geiger**: *„Mobiler, flexibler, globaler – wer unter diesen eher unübersichtlichen Bedingungen mithalten möchte, muss sich genau überlegen, mit welchen Mitteln er das am besten bewerkstelligen kann. Meine Erfahrung sagt: Vereinfachung! DG Medien berät und begleitet seine Kunden bei dieser Vereinfachung durch webbasierte Standardisierung.“*

Im Zuge der erfolgreichen Entwicklung im Bereich der Marketing-Prozess-Optimierung war es Aufgabe von 2SBM, einen neuen Unternehmensauftritt zu kreieren, der sich sowohl in einer Printbroschüre als auch in einem neuen Internetauftritt manifestiert.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik, im Bereich der Mitgliederorientierung. Im medizinischen Verlagswesen werden Kunden wie MMI und die Firma Zeitformat im Bereich Marketing-Kommunikation agenturseitig betreut; auch der Impfstoff-Spezialist Sanofi Pasteur MSD steht auf der Referenzliste der Agentur.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
www.2SBM.de