



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing begleitet „Anpfiff ins Leben“ bei seiner schnellen und erfolgreichen Entwicklung**

Das Dietmar-Hopp-Jugendförderkonzept „Anpfiff ins Leben“ gilt als bundesweites Vorreiterprojekt für ganzheitliche Nachwuchsförderung. Der 2001 gegründete Verein hat in den letzten Jahren ein erstaunliches Wachstum erlebt: Heute werden an sieben Standorten der Metropolregion Rhein-Neckar 3.000 Kinder und Jugendliche in den Bereichen Sport, Schule, Beruf und Soziales in mittlerweile vier Sportarten – Fußball, Eishockey, Golf und Handball – ganzheitlich gefördert und gefordert.

Neben der sportlichen Weiterentwicklung der jungen Menschen stehen vor allem auch die Ausbildung von sozialen Kompetenzen sowie die Karriereplanung nach der aktiven Zeit – nur ca. 1 % der Talente schaffen tatsächlich den Sprung in den Profi-Sport – im Vordergrund. Die Realisierung des „Anpfiff ins Leben“-Programms erfolgt durch Kooperationen mit Vereinen, Schulen, Hochschulen, Verbänden, Wirtschaftsunternehmen und sozialen Einrichtungen.

2SBM betreut „Anpfiff ins Leben“ seit seiner Gründung und hat sowohl das Logo als auch das Corporate Design der Marke entwickelt. Um der rasanten Entwicklung und den Ansprüchen der dadurch wachsenden Zahl an Interessensgruppen gerecht zu werden, wurde ein neuer Mix aus Kommunikationsmitteln aufgelegt. 2SBM war an der Überarbeitung der Imagebroschüre beteiligt und hat den elektronischen Newsletter, den neuen Leitbild-Flyer sowie diverse Anzeigen konzipiert und grafisch sowie textlich umgesetzt. In Arbeit befinden sich zudem ein Informationsmedium für Sponsoren und Partner sowie der Relaunch des Internetauftritts, der in Kooperation mit der Firma DG Medien realisiert wird. Zielgruppe für die Kommunikationsmaßnahmen sind sowohl Sponsoren/Spender, Journalisten und Kooperationspartner als auch Eltern und ihre fußballbegeisterten Kinder.

2SBM ist Partner & Förderer von Anpfiff ins Leben e.V.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart<sup>®</sup> sowie Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik, im Bereich der Mitgliederorientierung. Im medizinischen Verlagswesen werden Kunden wie MMI und die Firma Zeitformat im Bereich Marketing-Kommunikation agenturseitig betreut; auch der Impfstoff-Spezialist Sanofi Pasteur MSD steht auf der Referenzliste der Agentur.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
[www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)