



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing relaunched BlueEFFICIENCY-Auftritt in den Autohäusern: neue Einblicke, ziemlich interaktiv und sehr anschaulich.

Marken besitzen heute Umweltpersönlichkeit. Von A bis S-Klasse. Für die meisten erfolgreichen Marken, speziell im Investitionsgüterbereich ist der Faktor Nachhaltigkeit sehr bedeutend. Nicht im Sinne von schnellem Return on Invest, sondern auf lange Sicht. Ein Fahrzeug soll halten, was es verspricht mit Blick auf die Produktleistungen aber auch hinsichtlich seiner Energiebilanz. Viele Kunden haben das Bedürfnis durch die Wahl und Ausstattung ihres Fahrzeuges einen persönlichen Beitrag für umweltfreundliches Verhalten zu leisten. Ein gute Chance für Mercedes-Benz Autohäuser, diese Gespräche zu aktivieren und zu intensivieren.

Mit der neuen **BlueEfficiency Ausstellung** haben Mercedes-Benz Autohäuser die Möglichkeit, einen geeigneten Rahmen für solche nachhaltigen Gespräche zu schaffen. Ob die Autohäuser dabei - die aus 18 Stelen, 2-iPad-Anwendungen sowie 2 Umweltexponaten bestehende Ausstellung für Kundenevents- und Veranstaltungen buchen oder aber in ihren Besucherbereichen aufbauen lassen, damit beispielsweise Kunden ihre Wartezeit sinnvoll überbrücken können, die BlueEfficiency Ausstellung ist nicht nur nett anzusehen, sondern stellt über die Ausstellungswände hinaus, Detailinformationen zu den Umweltprofilen aller Mercedes-Benz Modelle auf einer Anwenderfreundlichen mobilen iPad-Anwendung zur Verfügung. Exponate von Rezyklaten und solche, die den Einsatz nachwachsender Rohstoffe für die Autoproduktion verdeutlichen, zeigen das Umwelt-Engagement des Herstellers mit Stern.

2SBM betreut und toured die Umweltausstellung seit 2010 durch Deutschland und schreibt verantwortlich für Design, Projektmanagement und Logistik.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, Detect Value GmbH, der VDE - Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik - im Bereich der Mitgliederorientierung sowie HealthCare Unternehmen wie Sanofi Pasteur MSD.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
Internet: www.2SBM.de