



P R E S S E I N F O R M A T I O N

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH gibt der Sto-Literatur eine neue Fassade.

In einem Pitch mit insgesamt 4 Agenturen konnte sich die in Darmstadt ansässige Marketing- und Kommunikationsagentur gegen seine Mitstreiter durchsetzen.

Aufgabenstellung war, die umfangreiche Sto-Literatur hinsichtlich Didaktik, Systematik, Bildwelten und grafischer Umsetzung unter dem Gesichtspunkt stärkerer Zielgruppenorientierung zu analysieren und darauf aufbauend ein entsprechend neues Literaturkonzept zu erarbeiten. Das Literaturkonzept soll international einsetzbar sein und mehr Emotionalität in die bisher stärker technisch orientierte Broschürenwelt bringen.

Das Ergebnis dieser intensiven Analyse und Ausarbeitungsphase wurde am 16.08. in Stühlingen präsentiert. Bis Ende des Jahres soll das Literaturkonzept umgesetzt sein und sukzessive in der Broschürenrealisierung integriert werden. Verantwortliche Ansprechpartnerin auf Kundenseite ist Frau Bärbel Dyma, International Marketing-Communication, und Axel Killmann, National Marketing-Communication.

Die Sto AG mit Sitz in Stühlingen bedient Zielgruppen wie Architekten bzw. Planer, Verarbeiter, Bauherren und Investoren in den Geschäftsbereichen Fassade (Dämmung, Beschichtung, Gestaltung), Innenraum, Betoninstandsetzung und Bodenbeschichtung. Im Bereich der Dämmung ist die Sto AG weltweiter Marktführer.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Feldbergstraße 80
64293 Darmstadt

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12
Fax: +49 (0) 61 51/3 60 73-11
E-Mail: d.silva@2SBM.de
www.2SBM.de