



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Mercedes-Benz Jahresauftakt Service 2008. Die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland suchte im Rahmen einer Roadshow durch Deutschland den Austausch zu seinen Pkw- und Nfz-Händlern.

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Heidelberg wurde mit der Konzeption und Durchführung einer Roadshow durch acht deutsche Städte beauftragt.

Hintergrund ist die Unterstützung der Mercedes-Benz Händler im Servicegeschäft mit praxisorientierten Konzepten und neuen Ansätzen für das Jahr 2008. Innerhalb der acht regionalen Veranstaltungen waren 1.000 Führungskräfte aus der Außenorganisation eingeladen, mit den verantwortlichen Mitarbeitern aus der Zentrale die aktuellen und strategisch wichtigen Themen zu diskutieren.

Im Fokus der Veranstaltung standen Schwerpunktthemen wie Service-Produkte, Original-Teile und Marketingaktionen, aber auch das Thema Kundenzufriedenheit (CSI). Zum Aufgabenspektrum der Agentur zählten neben der Konzeption und Koordination auch die Abwicklung aller acht Veranstaltungen vor Ort (Zeitraum 21.01. bis 31.01.08), die Erstellung der Eventkommunikation inkl. einer Teilnehmerplattform sowie die Einrichtung eines Service-Büros mit Teilnehmerverwaltung.

Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® sowie Chrysler, Jeep® und Dodge, die Evangelische Kirche Hessen/Nassau, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, die Cosmos GmbH, das Forum Institut Heidelberg, die Sto AG – Weltmarktführer im Bereich Fassadendämmsysteme – in den Bereichen interne Kommunikation, Corporate Design, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie auch die Informationstechnologie- und die Finanzbranche.

PRESSEINFORMATION Februar 2008



Bei Rückfragen beachten Sie bitte die neue Adresse:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH

Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
Internet: www.2SBM.de