



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Rückblick und Ausblick vom höchsten Punkt Deutschlands aus – der Zugspitze. Der Jahresabschluss von Cosmétique Active Deutschland Geschäftsbereiche Vichy und La Roche-Posay.

Die Unit Event von 2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing in Bensheim a.d. Bergstraße, konzipierte und realisierte für ihren Kunden Cosmétique Active Deutschland die Jahresabschlusstagung 2002. Diese Veranstaltung fand im Dezember 2002 in Garmisch-Partenkirchen an drei Tagen mit 130 Teilnehmern aus Vertrieb und Marketing statt. Die Tagung umfasste Workshops und die Präsentation der Marketing- und Kommunikationsstrategien für 2003.

Der Höhepunkt der Veranstaltung im wahrsten Sinne des Wortes war die Begrüßung der Teilnehmer durch Udo Springer, Geschäftsführung Cosmétique Active Deutschland, vom höchsten Punkt Deutschlands aus, der Zugspitze. Auch der Spaßfaktor kam nicht zu kurz: Ein Galaabend und ein rustikaler Hüttenabend rundeten die dreitägige Veranstaltung wunderbar ab.

„Die Veranstaltung war auch dieses Jahr wieder ein voller Erfolg. Ein gelungener Jahresabschluss 2002 und motivierender Auftakt für unsere Mannschaft für 2003“, so Thomas Faschian, Vertriebsdirektor Vichy Deutschland.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder d.silva@2sbm.de