



PRESSEINFORMATION

Servicetagung 2004

„Stark für den Kunden, fit für Profit“ – unter diesem Motto fand vom 11. bis 12. Mai in Niedernhausen bei Wiesbaden die diesjährige Servicetagung der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland statt.

Nahezu 900 Serviceleiter, Geschäftsführer und Geschäftsleitungsmitglieder aus den Betrieben der Marken Mercedes-Benz, smart[®], Chrysler und Jeep[®] folgten der Einladung zur Servicetagung 2004. Mit über 20 markenspezifischen und markenübergreifenden Vorträgen und Workshops diente die Veranstaltung neben dem Erfahrungsaustausch auch gleichzeitig der Information der Teilnehmer über neue Strategien und Maßnahmen im Servicegeschäft.

Bei der gemeinsamen Abendveranstaltung wurden – der Tradition entsprechend – die „Besten im Service“ aller Marken prämiert und anschließend gebührend gefeiert. „Erneut eine gelungene Veranstaltung mit 2SBM“, so Stanislaus Gierszewski, Projektleiter von der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland.

2SBM war im Rahmen dieser DaimlerChrysler Veranstaltung für die Konzeption, die Koordination aller Untergewerke und die komplette Durchführung mitverantwortlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder d.silva@2sbm.de