



PRESSEINFORMATION

Menschen begeistern Maßstäbe setzen Zukunft gestalten.

2SBM – Generalunternehmer beim Service-Gipfel 2005 – der größten internen Serviceveranstaltung der DaimlerChrysler AG.

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Darmstadt wurde erneut mit Konzeption und Durchführung der größten internen Service-Veranstaltung der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland (DCVD) betraut. Wie bereits 2003 handelte 2SBM wieder als Generalunternehmer. Zum breiten Aufgabenspektrum der Agentur zählten neben Aufbau und Abwicklung einer internetgestützten Teilnehmerlogistik auch die Produktion klassischer Kommunikationsmittel, Unterhaltung des Servicebüros, Messebau, Dekoration und Veranstaltungstechnik sowie Organisation des Kongress- und Rahmenprogramms.

Veranstaltet wurde der Gipfel am 19. und 20.05.2005 erneut in der Koelnmesse. Mit ca. 1.200 Vertretern des Top-Managements der Händlerbetriebe war auch in diesem Jahr wieder ein Großteil der Führungspersönlichkeiten aus den Servicebetrieben der Marken Mercedes-Benz, Chrysler & Jeep®, smart® und Maybach vertreten, um sich in Workshops und Vorträgen zu Themen rund um den Service in Gegenwart und Zukunft zu informieren. Unter dem Motto „Menschen begeistern – Maßstäbe setzen – Zukunft gestalten“ waren in diesem Jahr der Ausblick auf den Service der Zukunft und die sich ändernden Anforderungen durch veränderte Rahmenbedingungen zentraler Bestandteil des Gipfels.

Die Notwendigkeit kontinuierlicher Weiterentwicklung von Produkten und Services wurde auch von Dr. Cordes, Mitglied des Vorstandes der DaimlerChrysler AG und Verantwortlicher der Mercedes Car Group, in seinem Vortrag am 2. Veranstaltungstag unterstrichen. Neben dem inhaltlich hochwertigen Vortrags- und Workshopprogramm kam natürlich auch die Unterhaltung nicht zu kurz. Auf dem Service-Gipfel wurde auch mit Improvisationstheater, Band und Prämierungen auf den benachbarten Rheinterrassen gefeiert: Seit zehn Jahren gibt es nun bereits das Qualifizierungsprogramm „Service mit Stern“ – ein Prädikat, mit dem sich heute rund 950 Betriebe schmücken dürfen. Bei der Geburtstagsparty im bekannten



Kölner „Tanzbrunnen“ wurden auch die Sieger verschiedener After-Sales-Wettbewerbe der Marken Mercedes-Benz, smart[®] sowie Chrysler & Jeep[®] geehrt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation &

Value Marketing GmbH

Feldbergstraße 80

64293 Darmstadt

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12

Fax: +49 (0) 61 51/3 60 73-11

E-Mail: d.silva@2SBM.de

www.2SBM.de