



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Auftakt-Roadshow „Service 2007“ der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland.

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Darmstadt wurde mit Konzeption und Durchführung der **Jahres-Auftakt Roadshow Service 2007** durch sechs deutsche Städte beauftragt.

Zielsetzung dieser regionalen Veranstaltungen ist es, die Autohäuser über aktuelle Service-Themen zu informieren, unterstützende Maßnahmen für die Servicemarkt-Ausschöpfung vorzustellen sowie die Mercedes-Benz Händler auf die Herausforderungen des Servicegeschäfts im jeweils neuem Jahr einzustimmen. Dabei stehen Praxisorientierung der Konzepte sowie der persönliche Dialog zwischen den Führungskräften und der Vertriebsorganisation im Vordergrund. In sechs regionalen Veranstaltungen suchten über 1.100 Führungskräfte aus der Außenorganisation den Austausch im Experten-Dialog. Schwerpunktthema der diesjährigen Veranstaltung waren Maßnahmen und Konzepte rund um das Ziel „Erreichung der Kundenzufriedenheit No.1“ im After-Sales der deutschen Automobilbranche.

Zum Aufgabenspektrum der Agentur zählten neben der Konzeption und Koordination auch die Abwicklung aller sechs Veranstaltungen vor Ort im Zeitraum Januar/Februar 2007 sowie die Unterhaltung eines Servicebüros mit Teilnehmerverwaltung.

Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva und Henrik Schüler im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.11.2004 in Darmstadt beheimatet und betreut Kunden wie die DaimlerChrysler AG/DCVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Chrysler & Jeep®, die Evangelische Kirche Hessen/Nassau, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, Price Waterhouse & Coupers, die STO AG – Weltmarktführer im Bereich Fassadendämmsysteme, das FORUM Institut für Management, die Cosmos GmbH in den Bereichen interne Kommunikation, Corporate Design, Handels- und Eventmarketing.



Weitere Branchenschwerpunkte der Darmstädter Agentur sind neben der Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie auch die Informationstechnologie- und die Finanzbranche.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: 2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH, Feldbergstraße 80, 64293 Darmstadt, Daniela Silva, Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12, Fax: 3 60 73-11, E-Mail: d.silva@2SBM.de, www.2SBM.de