



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH setzt sich im Pitch um das DaimlerChrysler NCV2 Eurotraining durch.

Im Zeitraum vom 11. Mai bis 10. August 2003 führte die DaimlerChrysler AG, Global Training, mit Unterstützung von 2SBM anlässlich der Einführung des Kleinbusses Vito/Viano, eine Verkäuferschulung in Berlin am Müggelsee durch. 5.000 Mitarbeiter (PKW/NFZ) aus dem gesamten europäischen Raum durchliefen eine Produktschulung im rollierenden System. Zielsetzung dieser Maßnahme war die europaweite Qualifizierung aller Verkaufsmannschaften auf einem durchgängigen Niveau hinsichtlich Produktkommunikation, Positionierung und Motivation zum aktiven Verkauf des neuen Produktes. Neben der theoretischen Wissensvermittlung, die im eigens für die Verkäuferschulung gebuchten Dorint Hotel stattfand, stand bei den Teilnehmern an insgesamt 2 Schulungstagen pro Gruppe die aktive Fahrzeugerprobung auf dem Programm sowie ein Fahrvergleich mit Wettbewerbsfahrzeugen. Für interessierte Teilnehmergruppen aus den europäischen Märkten organisierte die Agentur zusätzlich die Abendveranstaltungen. Der Leistungsumfang der Agentur erstreckte sich auf die Konzeption, Koordination aller Leistungsträger (Veranstaltungsbau, Technik, Sicherheit, Hostessenservice, Fahrzeugbetreuung und Fahrzeug-Service), Vor-Ort-Betreuung, Koordination der Abendveranstaltungen und Veranstaltungs-Controlling.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder d.silva@2sbm.de