



P R E S S E I N F O R M A T I O N

2SBM gestaltet Redesign für das FORUM Institut für Management in Heidelberg.

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Darmstadt wurde mit dem Redesign der Angebotsliteratur des FORUM Instituts betraut. Dies vor dem Hintergrund, dass die Produktion der kompletten Angebotsstruktur ab sofort über ein Content Management System erfolgt. Was neben einer Effizienzsteigerung innerhalb der Produktion auch die Durchgängigkeit der Gestaltung und des Aufbaus aller Angebotsbroschüren zufolge hat und die 40 Konferenzmanager des FORUM Instituts bei der Realisierung der Informations- und Schulungsmaßnahmen entlasten soll. Im Rahmen einer zweistufigen Vorgehensweise entwickelte 2SBM das Design-Facelift für das FORUM Institut und lieferte die Gestaltungsvorlagen für das Content Management System.

Das FORUM Institut für Management wurde 1979 in Heidelberg gegründet und ist heute auch international aufgestellt. FORUM versteht sich als Plenum zum Informations- und Gedankenaustausch für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaft. Bisher haben mehr als 300.000 Führungskräfte aus allen Ländern Europas an FORUM-Veranstaltungen teilgenommen. Der gute Ruf des FORUM Instituts für Management beruht vor allem auf der Sachkompetenz der Referenten.

Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva und Henrik Schüler im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.11.2004 in Darmstadt beheimatet und betreut Kunden wie die DaimlerChrysler AG/DCVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Chrysler & Jeep®, die Evangelische Kirche Hessen/Nassau, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, Price Waterhouse & Coopers, die STO AG – Weltmarktführer im Bereich Fassadendämmsysteme, das FORUM Institut für Management, die Cosmos GmbH in den Bereichen interne Kommunikation, Corporate Design, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Darmstädter Agentur sind neben der Automobil-/ Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie auch die Informationstechnologie- und die Finanzbranche.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: 2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH, Feldbergstraße 80, 64293 Darmstadt, Daniela Silva, Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12, Fax: 3 60 73-11, E-Mail: d.silva@2SBM.de, www.2SBM.de