



## PRESSEINFORMATION

### **Die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau (EKHN) initiiert gemeinsam mit dem z-o-s, Friedberg, und der Agentur 2SBM das Pilotprojekt Mitgliederorientierung.**

Qualitätsrichtlinien für Servicestandards und Leistungsangebote für Gemeinden erarbeitet erstmals die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau (EKHN). Das Pilotprojekt Mitgliederorientierung wird von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit der EKHN gemeinsam mit dem Zentrum Organisationsentwicklung und Supervision (z-o-s) in Friedberg und der Agentur 2SBM in Darmstadt durchgeführt. In der 2x 6 Monate andauernden Modellphase kommen die neuen Herangehensweisen und Methoden in 3 Pilotgemeinden der Evangelischen Kirche zum Einsatz.

*„Mit dem Projekt Mitgliederorientierung tragen wir dazu bei, die Zukunftsfähigkeit der Evangelischen Kirche auf dem Hintergrund sich verändernder demographischer und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen sicherzustellen“, erläutert Ksenija Auksutat, Pfarrerin und Leiterin des Projektes Mitgliederorientierung. Dem Traditionsabbruch unter den Kirchenmitgliedern soll unter anderem durch biographisch rhythmisierte Angebote begegnet werden. Personalisierte Kommunikation soll modernen Persönlichkeitskonzepten mit ihren individuellen Distanzbedürfnissen innerhalb der Gemeinden Rechnung tragen.*

*Dass es hierbei auch darum geht, herauszukristallisieren, welche Verbesserungsmöglichkeiten es innerhalb der persönlichen Ansprache von Mitgliedern, potenziellen Mitgliedern sowie abgewanderten Mitgliedern gibt, ist für Gerd Bauz, Studienleiter z-o-s und Diplom-Pädagoge, selbstverständlich und erklärtes Projektziel.*

*Für Daniela Silva, Geschäftsführerin der Agentur 2SBM, liegt die besondere Herausforderung dieses Projektes darin, „genau auszuloten, wie viel Mitgliederorientierung zur Evangelischen Kirche, zu ihren Mitarbeitern, ihrem theologischen Anspruch und Auftrag – und vor allem zu ihren Mitgliedern passt ... denn schließlich werden hier Werte vermittelt und keine Produkte verkauft.“*

Als Beratungs- und Projektplanungspartner hat sich die EKHN hierfür mit 2SBM eine erfahrene Kommunikationsagentur ausgewählt, die im Bereich der Implementierung von Serviceprozessen und deren Vermittlung bzw. Kommunikation nach innen und außen ihren



Schwerpunkt hat. 2SBM betreut in unterschiedlichen Branchen Kunden innerhalb des Bereichs Servicemarketing und -kommunikation. In Zusammenarbeit mit dem z-o-s, das die Gemeindeberater der Evangelischen Kirche aus- und weiterbildet, werden die Pilotgemeinden begleitet. Mit dem Projekt wird eine mögliche später folgende flächendeckende Anwendung der Erkenntnisse aus dem Projekt Mitgliederorientierung vorbereitet.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Feldbergstraße 80  
64293 Darmstadt

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12  
Fax: +49 (0) 61 51/3 60 73-11  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
[www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)