



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Mit Einsatz begeistern. Mit Leistung überzeugen. Vom 25.10. bis 27.10.2007 fanden unter diesem Motto insgesamt gut 10.000 Besucher aus den Autohäusern der Konzernmarken sowie den internen Abteilungen der Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) und Daimler AG den Weg zum Service-Gipfel 2007 nach Hannover.

Der mit einer Vorlaufzeit von 10 Monaten vorbereitete Service-Gipfel wurde agenturseitig unter der Gesamtverantwortung von 2SBM, Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Darmstadt durchgeführt. 2SBM hatte sich dafür im Dezember 2006 im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation durchgesetzt.

Unter der Leitung der beiden Geschäftsführer Daniela Silva und Henrik Schüler fungierte 2SBM in diesem Projekt als Generalunternehmer. Das Leistungsspektrum umfasste die komplette Einladungskommunikation und -produktion, die Teilnehmerlogistik, das Servicebüro, Messebau, Veranstaltungstechnik, die Organisation des Kongress- und Rahmenprogramms, die Ausgestaltung der Abendveranstaltungen sowie das Jubiläumskonzert mit „Sasha“.

Der Service-Gipfel wurde in diesem Jahr das fünfte Mal durchgeführt. Das im Jahre 2000 von den beiden Geschäftsführern Daniela Silva und Henrik Schüler gegründete Agenturteam begleitet diese Veranstaltung, seit der Service-Gipfel aus der Wiege gehoben wurde. Die Vorgängerveranstaltungen fanden jeweils in Köln statt.

Der Service-Gipfel ist die größte interne und markenübergreifende Service-Veranstaltung der MBVD (vormals DCVD). Zielgruppe für diese Großveranstaltung sind traditionell an den ersten 1,5 Tagen die Führungskräfte aus dem Service. Das Informationsangebot umfasste mehr als 25 Forenthemen zu strategischen und auch ganz praktischen Fragen des After-Sales und wurde flankiert von einer Messepräsentation mit über 120 internen und externen Ausstellern auf einer Fläche von mehr als 15.000 m². Der Service-Gipfel öffnet am zweiten Veranstaltungstag seine Pforten für alle Mitarbeiter aus den Autohäusern der Konzernmarken. Roter Faden des Service-Gipfels 2007 war das Thema Kundenzufriedenheit.



Neu in diesem Jahr war unter anderem die Einbindung des Verkaufspersonals. Eine parallel zum Service-Gipfel stattfindende Verkaufsleitertagung ermöglichte den 300 deutschen Verkaufsleitern (Pkw und Nfz) den Besuch der Service-Messe, so dass auch hier das zunehmende Zusammenwachsen der Bereiche Service und Verkauf im Sinne einer noch größeren Kundenzufriedenheit realisiert wurde.

Der Service-Chef der MBVD, Hans-Bahne Hansen, begrüßte die Teilnehmer am Service-Gipfel im Rahmen eines überraschend sportlichen Openings. Der gelungene Nachbau des Sportschau-Studios inklusive seiner Moderatorin, Katrin Müller-Hohenstein, führte die Zuschauer sehr anschaulich durch einen Rückblick in die erste sowie einen Ausblick in die zweite „Halbzeit“ der MBVD-Strategie. Die Talk-Runde wurde von dem ehemaligen Fußball-Nationalspieler, Fredi Bobic und dem Fußball-Trainer Falko Götz mit wertvollen Informationen rund um Spitzenleistung im Fußball flankiert. Auf sehr kurzweilige Art und Weise konnten Parallelen zwischen Sport und Wirtschaft gezogen werden.



Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva und Henrik Schüler im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.11.2004 in Darmstadt beheimatet und betreut Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® sowie Chrysler, Jeep® und Dodge, die Evangelische Kirche Hessen/Nassau, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, die Cosmos GmbH, das Forum Institut Heidelberg, die Sto AG – Weltmarktführer im Bereich Fassadendämmsysteme – in den Bereichen interne Kommunikation, Corporate Design, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Darmstädter Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie auch die Informationstechnologie- und die Finanzbranche.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Feldbergstraße 80
64293 Darmstadt

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12
Fax: +49 (0) 61 51/3 60 73-11
E-Mail: d.silva@2SBM.de
Internet: www.2SBM.de