



P R E S S E I N F O R M A T I O N

2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation in Heidelberg begleitet die Mercedes-Benz Niederlassung Weser-Ems bei der Ausrichtung Ihres ersten Mitarbeiter-Forum.

Unter dem Motto „Kommunikation fördern. Ziele erreichen. Zukunft sichern.“ fand am 01.02.2008 im Mercedes-Benz Kundencenter Bremen das „Mercedes-Benz Mitarbeiter-Forum 2008“ statt. Mit der Durchführung dieser Veranstaltung stellt die Geschäftsleitung Weser-Ems die Wichtigkeit von hierarchieübergreifender interner Kommunikation und seiner positiven Wirkung auf die Zufriedenheit aller Mitarbeiter, aber auch der Führungskräfte in den Fokus.

Die Idee zur Veranstaltung eines Mitarbeiter-Forums gewann im Oktober beim Besuch des Daimler Service-Gipfel 2007 Gestalt. Hier wurde sehr deutlich, was Kommunikation hinsichtlich Information aber auch Motivation leisten kann.

Erich Gebhardt und seine Kollegen der Geschäftsleitung wissen um die Wirkung und Wichtigkeit von interner Kommunikation auch für die Niederlassung Weser-Ems – speziell in Zeiten des Wandels.

Mit Mitarbeitern, die auf die Erfordernisse eines sich verändernden Marktes eingestellt sind, können Potenziale wesentlich effizienter ausgeschöpft werden.

Das Mitarbeiter-Forum soll hierbei als Initialzündung für einen kontinuierlich weiterzuführenden Prozess dienen, der die Mitarbeiter untereinander noch stärker in den Dialog bringt, aber auch den hierarchieübergreifenden Dialog intensiviert. Das relativ kurzfristig ins Leben gerufene Projekt zeigt, dass viel bewegt werden kann, wenn alle Mitarbeiter mitmachen und an einem Strang ziehen. Und bei aller Mehr-Arbeit, die durch die kurze Planungszeit entsteht – auch die Spaßkomponente und der Teamgeist nicht zu kurz kommen.

Mit Unterstützung der Agentur 2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing aus Heidelberg, die u. a. auch den Daimler Service-Gipfel 2007, die größte interne und markenübergreifende Service-Veranstaltung der Mercedes-Benz



Vertriebsorganisation Deutschland in Hannover vom 27.-29.10.2007 durchgeführt hatte, wurde für die Niederlassung Weser-Ems ein Veranstaltungskonzept erarbeitet, das ein ausgewogenes Verhältnis von Information und Dialog im Rahmen einer Halbtages-Veranstaltung bot.

Nach der Begrüßung durch die Geschäftsleitung und den Betriebsrat starteten die Foren-Reihen. Parallel dazu hatten die Mitarbeiter und Führungskräfte die Möglichkeit 20 Themeninseln zu besuchen und sich dort mit dem Standpersonal auszutauschen. In den insgesamt drei Foren wurde den Teilnehmern zu den wichtigsten aktuellen Themen GVO, CSI ein Überblick im Kontext einer Standortbestimmung und eines Blicks in die Zukunft der Niederlassung Weser-Ems gegeben.

Das Konzept sah vor, dass alle offenen Fragen an den insgesamt 20 Themeninseln erörtert und vertieft werden können. Auf diese Weise konnten zwei weitere wichtige Erfordernisse der Veranstaltung geleistet werden: Jedem Teilnehmer einen ganzheitlichen Überblick über das Unternehmen zu verschaffen und – durch Besetzung der Themeninseln durch Kollegen – dem Event einen sehr kollegialen und bereichsübergreifenden Charakter zu geben.

Veranstaltungsort des Mitarbeiter-Forums war das Kundencenter am Mercedes-Benz Werk in Bremen. Das Kundencenter bietet neben einem ansprechenden Ambiente mit Vortragsräumen und einer Auslieferungshalle auch die passende Infrastruktur für eine Veranstaltung dieser Größe.

Das Konzept ging auf. Dies zeigte sich bereits bei der Resonanz auf die Einladung der rund 500 Mitarbeiter der verschiedenen Standorte in Bremen, Bremerhafen und Emden. Trotz freiwilliger Teilnahme sind fast 370 Mitarbeiter der Einladung gefolgt. Ein wirklich beachtliches Ergebnis und Beweis für das hohe Interesse, den Willen zur Mitgestaltung und die Wichtigkeit einer solchen Veranstaltung. Die angebotenen Foren und die Themeninseln wurden entsprechend ausgiebig genutzt. Als Bonbon und kleine Überraschung konnten die Teilnehmer den neuen GLK und das Facelift des SLK und des SL 500 zum Anfassen nah erleben.

Das positive Feedback der Mitarbeiter während und nach der Veranstaltung sind ein Zeichen dafür, dass sich die Niederlassung Weser-Ems auf einen richtigen und wichtigen



Kurs begeben hat und ermutigt dazu, diesen Kurs konsequent weiter zu verfolgen. So wird das Mitarbeiter-Forum auch nicht als einzelne Veranstaltung betrachtet, sondern als ein kontinuierlicher Prozess, der von ganz unterschiedlichen Maßnahmen begleitet wird.

Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® sowie Chrysler, Jeep® und Dodge, die Evangelische Kirche Hessen/Nassau, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, die Cosmos GmbH, das Forum Institut Heidelberg, die Sto AG – Weltmarktführer im Bereich Fassadendämmsysteme – in den Bereichen interne Kommunikation, Corporate Design, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie auch die Informationstechnologie- und die Finanzbranche.

Bei Rückfragen beachten Sie bitte die neue Adresse:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH

Maaßstrasse 32/1

69123 Heidelberg

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10

Fax: +49 (0) 66 221/7 59 22-20

E-Mail: d.silva@2SBM.de

Internet: www.2SBM.de