



PRESSEINFORMATION – MAI 2008

2SBM-Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing ruft gemeinsam mit dem VDE und seinem Bezirksverein Kurpfalz das Pilotprojekt „YoungProfessionals Open 08“ ins Leben.

Die Veranstaltungsreihe ist eine weitere Maßnahme im Rahmen eines umfangreichen Marketing-Pakets, das der VDE und der Bezirksverein Kurpfalz seinen Mitgliedern, im Speziellen aber auch der Zielgruppe YoungProfessionals, anbietet. Die YoungProfessionals sind eine viel umworbene Zielgruppe, auch vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels im Bereich des Ingenieurwesens, vor allem der Elektrotechnik, und im IT-Bereich.

Hintergrund des Projekts ist es, diese stark umkämpfte Zielgruppe weiter an den VDE zu binden, indem die Chancen und Vorteile einer Mitgliedschaft noch mal verdeutlicht werden. Dazu zählt neben dem Erwerb der beruflichen Qualifikationen vor allem auch die Bildung eines persönlichen Netzwerks aus Industrie und Forschung. **Die YoungProfessionals Open 08** sind damit eine Maßnahme, die die Mitgliederbindung stärken, aber auch ausgetretene Mitglieder einbeziehen soll.

Aller guten Dinge sind drei bei den **YoungProfessionals Open 08**. Die kostenfreien Veranstaltungen finden im Zeitraum von Juli bis Dezember 2008 statt. Der Anspruch dabei: Wissensvermittlung zum Erlebnis zu machen, das Theorie und Praxis optimal verbindet. Und das geht am besten in kleinen Gruppen, daher ist die Teilnehmerzahl je nach Veranstaltung auf max. 25–32 Personen begrenzt.

Es handelt sich hierbei um exklusive Veranstaltungen mit hochkarätigen Kooperationspartnern: der Mercedes-Benz Niederlassung Mannheim-Heidelberg-Landau, ABB in Mannheim und BASF in Ludwigshafen. Dabei haben die Teilnehmer der **YoungProfessionals Open 08** die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen



zu werfen und dabei mit dem Top-Management der Firmen auf Tuchfühlung zu gehen.

So heißt es am 03.07.08 im ADAC-Fahrsicherheitszentrum auf dem Hockenheimring „Learning by Driving, die Veranstaltung, die Mercedes-Benz und Motorenbegeisterte in Fahrt bringt“. Neben einem interessanten Vortrag über die BlueEfficiency-Modelle von Mercedes-Benz und Antriebstechnologien der Zukunft gibt es jede Menge Praxistipps beim Fahrsicherheitstraining.

ABB in Mannheim gibt am 17.09.08 dann spannende Einblicke in die Talentförderung des Unternehmens und wie darüber hinaus Mitarbeiterführung im Hause ABB verstanden und umgesetzt wird. Das Ganze auch wieder ein Mix aus Vortrag und Praxis in Form von Rollenspielen.

Am 04.12.08 stellt dann die BASF ihre Sozio-Ökoeffizienz-Analyse den Veranstaltungsteilnehmern vor. Dabei werden auch ganz alltägliche Fragen erörtert, zum Beispiel wie sozio-ökoeffizient ihr Oberhemd oder herkömmlicher Diesel im Vergleich zu Biodiesel ist.

Daten zum VDE:

Der VDE ist mit 34.000 Mitgliedern, davon 1.250 Unternehmen, einer der großen technisch-wissenschaftlichen Verbände Europas. Sein System ist weltweit einmalig: Der VDE vereint Wissenschaft, Normung und Produktprüfung unter einem Dach. VDE-Tätigkeitsfelder sind der Technikwissenstransfer, die Forschungs- und Nachwuchsförderung der Schlüsseltechnologien Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik und ihrer Anwendungen. Der VDE engagiert sich für ein besseres Innovationsklima, eine moderne Ingenieurausbildung und eine hohe Technikakzeptanz.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart[®] und FUSO, KIA Motors Deutschland GmbH, die Evangelische Kirche Hessen Nassau, das Forum Institut für Management sowie die Sto AG in den Bereichen Literatur & Corporate Design, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie die Informationstechnologie- und die Finanzbranche sowie der Health-Care-Bereich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM-Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 62 21/75922-10

Fax: +49 (0) 62 21/75922-20

E-Mail: d.silva@2SBM.de

Internet: www.2SBM.de