



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **Mercedes-Benz Servicepartnertagung**

2SBM konzipierte und betreute die Messestände „Vertriebs-Offensive Service 2011“ und „Öl & Schmierstoffe“ für die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) auf der Mercedes-Benz Servicepartnertagung der SEMAG GmbH in Bonn.

Der Verband der Vermittler und Servicepartner für Mercedes-Benz e.V. (VVMB) ist verpflichtet, alle zwei Jahre eine Mitgliederversammlung abzuhalten. Um seinen Mitgliedern einen Mehrwert bieten zu können, veranstaltet die SEMAG GmbH, eine Leistungsgesellschaft des VVMB, die sogenannte Servicepartnertagung, in die die Mitgliederversammlung eingebettet ist. Ein wesentliches Element der Veranstaltung ist die Infobörse, bei der sich Fachabteilungen der Daimler AG und viele externe Anbieter von Produkten und Dienstleistungen präsentieren.

Der Vertrieb-Offensive Service 2011-Stand setzte sich aus sechs unterschiedlichen Themen zusammen. Um den Inhalten eine gemeinsame Klammer zu geben, wurde eine Rückwand für diesen Stand entworfen. Zur Verdeutlichung der Zusammengehörigkeit der beiden von der MBVD ausgerichteten Messestände wurden Aufsteller für den Öl & Schmierstoffe-Stand und jedes Unterthema des Vertriebs-Offensive Service 2011-Standes im Corporate Design von Mercedes-Benz gestaltet.

2SBM fungierte im Projekt als Generalunternehmer, verantwortlich für die Konzeption, Planung, Koordination, Umsetzung und Steuerung aller Untergewerke und die Durchführung vor Ort.



**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso, den VDE, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, das Forum Institut für Management, Sanofi Pasteur MSD sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
[www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)