



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation und Value Marketing entwickelt eine Direct-Mailing-Aktion für das Neukundengeschäft

Fairplay Service ist ein Dienstleistungsunternehmen, das seine Kunden branchenübergreifend bei der Organisation und Koordination ihrer Messen, Ausstellungen und Kongresse unterstützt. Zum Leistungsspektrum von Fairplay Service zählen die Beschaffung und Auswahl von flexiblen Messe- und Ausstellungssystemen, deren Aktualisierung und Produktion sowie die komplette Logistik rund um die Einlagerung, den Transport und den Versand.

Aufgabenstellung war es, im Rahmen einer crossmedialen Direct-Mailing-Aktion Neukunden anzusprechen und auf das Leistungsspektrum von Fairplay Service in Verbindung mit einem Testangebot aufmerksam zu machen. Das Projekt umfasste neben einer postalischen Aussendung eines Mailings, bestehend aus Anschreiben, Angebotsfolder und Responsemedium, eine sogenannte Landingpage, auf der der Online-Bestellshop in Form eines Screencasts als Beispiel für die Arbeitsweise von Fairplay hinterlegt ist. Begleitet wurde das Mailing, als Follow-up zum Projekt, mit einer telefonischen Nachfassaktion.

2SBM betreut Fairplay Service bereits seit mehreren Jahren. Zu den Aufgabenbereichen gehören Namensfindung, Logoentwicklung, Erstellung von Imagebroschüre, Casestudies sowie die Umsetzung des Internetauftritts.



Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso, den VDE, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, das Forum Institut für Management, Sanofi Pasteur MSD sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH

Maaßstraße 32/1

69123 Heidelberg

Daniela Silva

Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10

Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20

E-Mail: d.silva@2SBM.de

www.2SBM.de