



PRESSEINFORMATION

Roadshow „Schwerpunktthemen Service 2006“ der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland.

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH in Darmstadt wurde mit Konzeption und Durchführung einer Roadshow durch sechs deutsche Städte beauftragt.

Hintergrund ist die Unterstützung der Mercedes-Benz Händler im Servicegeschäft mit praxisorientierten Konzepten und neuen Ansätzen für das Jahr 2006. Innerhalb der sechs regionalen Veranstaltungen waren über 900 Führungskräfte aus der Außenorganisation eingeladen, mit den verantwortlichen Mitarbeitern aus der Zentrale die aktuellen und strategisch wichtigen Themen zu diskutieren. Ein Schwerpunktthema beinhaltete die Präsentation der Details zur Umsetzung des weiterentwickelten Service-Konzeptes „Service mit Stern“, das die Kundenzufriedenheit noch mehr in den Fokus des täglichen Handelns stellt.

Zum Aufgabenspektrum der Agentur zählten neben der Konzeption und Koordination auch die Abwicklung aller sechs Veranstaltungen vor Ort (Zeitraum Ende Februar bis Anfang März) sowie die Einrichtung eines Servicebüros mit Teilnehmerverwaltung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM - Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Feldbergstraße 80
64293 Darmstadt

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12
Fax: +49 (0) 61 51/3 60 73-11
E-Mail: d.silva@2SBM.de
Internet: www.2SBM.de