



PRESSEINFORMATION

smart forfour Eurotraining 2004

Global Training, der Geschäftsbereich von DaimlerChrysler, der weltweit für Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeiter verantwortlich ist, und 2SBM präsentierten den smart forfour im „Training Camp Catalunya 2004“.

Über 1.800 Verkäufer und technische Trainer der Marke smart® aus 26 europäischen Märkten wurden in El Vendrell in der Nähe von Barcelona auf die Markteinführung des neuen smart forfour vorbereitet.

Während der fünfwöchigen Veranstaltung (14.02.-20.03.04) wurde ein für Verkäuferschulungen neues Konzept umgesetzt. Unter dem Motto „Training Camp Catalunya 2004“ wurden die Teilnehmer innerhalb von 24 Stunden mit dem neuen Fahrzeug vertraut gemacht und auf die neue Wettbewerbssituation am Markt eingestimmt. Highlights im Rahmen der Veranstaltung waren unter anderem:

das sportliche Opening und Closing in einer Sportsarena, die Auslagerung einiger Workshops und Stationen aus dem Veranstaltungs-Hotel und die damit verbundene Möglichkeit, den smart forfour und seine Wettbewerber ausgiebig zu fahren und kennen zu lernen.

2SBM war im Rahmen dieser DaimlerChrysler Veranstaltung für die Konzeption und Durchführung mitverantwortlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder d.silva@2sbm.de