



PRESSEINFORMATION

Würth – Partner des Handwerks. Präsentation des Reinhold Würth Handwerks-Spiegels.

Unter dem Motto der Jubiläumsfestlichkeiten „Ein Hoch dem Handwerk“ präsentierte die Adolf Würth GmbH & Co. KG am 25.04.2005 auf dem ersten Handwerks-Gipfel von Würth die Erstauflage von Manufactum, dem Reinhold Würth Handwerks-Spiegel.

Der Reinhold Würth Handwerks-Spiegel wurde in festlichem Rahmen vor über 2.500 Kundenvertretern präsentiert und ist auch als Ausdruck von Respekt des Namensgebers und der Firma Würth gegenüber dem Handwerk zu verstehen. Denn die Veröffentlichung zeigt es schwarz auf weiß: Im deutschen Handwerk steckt viel Potenzial.

In Zusammenarbeit mit der Agentur 2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH, die als Generalunternehmer die Projektleitung innehatte, gelang es dem gesamtverantwortlichen Auftraggeber Bernd Herrmann, Geschäftsführer der Adolf Würth GmbH & Co. KG, und Dieter Münch, Leiter der Abteilung Marketing/Werbung, eine Darstellung des Handwerks zu finden, die dem Anspruch von Würth und der Wirklichkeit des Handwerks gerecht wird.

„Das Ziel war es, sich von vorhandenen Studien zu differenzieren. Wir wollten keine „Zahlenkolumnen“ präsentieren, sondern bildhaft und anschaulich zeigen, was die Kunden des Handwerks denken, was den Handwerker vor Ort ausmacht und wie erfolgreiche Handwerksunternehmen sich heute differenzieren“, so Bernd Herrmann. „Der Handwerks-Spiegel soll anhand erfolgreicher Beispiele aus dem Handwerk zum Handeln anregen.“

„Dass der Reinhold Würth Handwerks-Spiegel im Rahmen der Festlichkeiten zum 60-jährigen Bestehen auf dem ersten von Würth veranstalteten Handwerks-Gipfel präsentiert werden sollte, war eine besondere Herausforderung. Mit der Gliederung des Handwerks-Spiegels in 3 Bereiche – dem Teil Chancen und Prognosen, der qualitative Ergebnisse von Kunden-Workshops wiedergibt, dem Teil 2, Selbstbewertung, der auf einer intensiven Befragung des Handwerks zu unternehmerischen Erfolgsfaktoren wie Führung, Mitarbeiterförderung oder Umgang mit Kennzahlen basiert, und dem abschließenden Teil 3, Porträts erfolgreicher Handwerksunternehmen – haben wir eine ideale Mischung für den



Reinhold Würth Handwerks-Spiegel und seine Leser gefunden“, so Dieter Münch, Leiter der Abteilung Marketing/Werbung bei Würth. „Die Resonanz war durchweg positiv. Fortsetzung folgt ...“

2SBM verantwortete neben der Gesamt-Projektleitung auch die Konzeption, grafische Gestaltung, redaktionelle und textliche Aufbereitung sowie die Produktionsüberwachung des Reinhold Würth Handwerks-Spiegels.

Mit der Durchführung der Marktforschungsarbeiten für den Studienteil „Selbstbewertung“ und der Durchführung der Interviews für die Erfolgsgostorys war die ServiceBarometer AG, München, betraut. Die Realisierung und Auswertung der Workshops mit Handwerkskunden ist über das Trendbüro in Hamburg erfolgt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Feldbergstraße 80
64293 Darmstadt

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12
Fax: +49 (0) 61 51/3 60 73-11
E-Mail: d.silva@2SBM.de
www.2SBM.de