



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **Mit Kompetenz und Nähe – Kunden begeistern**

#### **2SBM Generalunternehmer des Service-Gipfels 2003, der größten internen Serviceveranstaltung der DaimlerChrysler AG**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing in Bensheim a. d. Bergstraße – wurde mit der Konzeption und Durchführung der größten internen Service-Veranstaltung der DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland (DCVD) beauftragt. 2SBM handelte hier als Generalunternehmer und betreute die Veranstaltung von Messebau, Dekoration und Veranstaltungstechnik über das Rahmenprogramm bis hin zur Teilnehmerlogistik und zum Servicebüro. Neben den Vorbereitungen zur Realisierung des Gesamtevents wurde die Agentur mit der Entwicklung eines mehrstufigen Einladungskonzeptes für Seminarteilnehmer und Aussteller betraut.

Vom 15.05. bis 17.05.2003 nutzten neben den Abteilungen der DCVD auch Zulieferpartner des Konzerns die Möglichkeit, ihr Leistungsportfolio auf über 12.000 Quadratmetern auf dem Gelände der KölnMesse zu präsentieren. Insgesamt waren über 140 Aussteller vertreten. Mehr als 8.000 Besucher aus den Niederlassungen und Händlerbetrieben der Konzernmarken Mercedes-Benz, Chrysler & Jeep®, smart® und Maybach besuchten die Messe des Service-Gipfels.

Unter dem Motto „Mit Kompetenz und Nähe – Kunden begeistern“ hatten an den insgesamt drei Veranstaltungstagen 1.250 Vertreter aus dem Top-Management, 7.000 Mitarbeiter aus den Bereichen Service und Verkauf der Autohäuser sowie die Zentralbereiche der DCVD Gelegenheit, sich über wegweisende Zukunftsperspektiven im Service auszutauschen. Die Bedeutung dieser Veranstaltungsplattform wurde auch durch die Präsenz des Vorstandsmitgliedes der DaimlerChrysler AG und Verantwortlichen der Mercedes Car Group, Prof. Jürgen Hubbert, unterstrichen, der am zweiten Veranstaltungstag in einem Referat die Bedeutung des Service-Geschäftes für die Automobilbranche darstellte.



Neben einer Vielzahl von Seminarthemen, Foren, Workshops und Diskussionen kam aber auch die Unterhaltung nicht zu kurz. So wurde an den ersten beiden Tagen im Rahmen der Abendveranstaltungen Unterhaltung vom Feinsten geboten, wie z.B. der Talent-Contest, bei dem Talente aus den eigenen Reihen erfolgreich im Rampenlicht standen. Professionelle Messeauftritte, Messepromotions, Modenschauen und viele kleine Highlights flankierten das Seminar- und Messeprogramm des Service-Gipfels 2003.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Daniela Silva, Telefon 0 61 51/3 60 73-0, Fax -11 oder [d.silva@2sbm.de](mailto:d.silva@2sbm.de)